

BREAK
FAST
BUSY
NESS

Check-list

**TROVARE
CLIENTI**

in target

*Attira i clienti giusti
e inizia a guadagnare!*

www.breakfastbusyness.com



CHECK LIST

BRANDING

- ◻ Identificare la mia vision e la mia mission (Scopri di più)
- ◻ Scegliere una palette di colori
- ◻ Creare un logo
- ▶ Cosa voglio comunicare con il mio brand?

IL MIO SITO WEB

- ◻ Acquistare il dominio (ti consiglio di provare SiteGround)
- ◻ Scegliere un layout (ti consiglio ThemeForest)
- ◻ Creare i contenuti base
- ▶ Elenca tre siti internet a cui ti piacerebbe assomigliasse il tuo

- ◻ _____
- ◻ _____
- ◻ _____



CHECK LIST

► Quali pagine non posso mancare nel mio sito web?

Home page

Contatti

BIGLIETTI DA VISITA

Scegliere un fornitore ([scopri moo.com](https://www.moo.com) con il 20% di sconto)

Creare un file delle giuste dimensioni

Creare la grafica

Ordinare i biglietti da visita

FRONTE



RETRO



DIMENSIONI: _____ **CM X** _____ **CM**



CHECK LIST

SOCIAL NETWORK

► Quali social network utilizzo o vorrei utilizzare?

Facebook

Instagram

Pinterest

LinkedIn

Youtube

IN CHE MODO PUÒ AIUTARMI A TROVARE CLIENTI?

SOCIAL NETWORK: _____



Come trovare clienti in target

CHECK LIST

SOCIAL NETWORK: _____

SOCIAL NETWORK: _____